

# imaging + foto 11 2017

# contact

Fachzeitschrift für die Fotobranche • [www.foto-contact.de](http://www.foto-contact.de)

## Wohnwelten von walther design



Country Style



Ethnic Chic



Urban Living



Young Living



Classic Chic



## Das neue Lifestyle-Sortiment

### Die schnelle Alpha 7R III von Sony Eilige Megapixel

Die neue Sony Alpha 7R III verbindet hohe Geschwindigkeit mit einem besonders hochauflösenden, rückwärtig belichteten 42,4 Megapixel Exmor R CMOS Vollformatsensor.

S. 12

### TIS-Service-GmbH baut Produktpalette aus Innovationen fürs Bildergeschäft

Die TIS-Service-GmbH stellt mit dem neuen Foto-Kofferranhänger eine eigene Produktidee vor, nachdem bereits mit Photobooth Tube ein wegweisendes Event-Fotosystem erfolgreich auf den Markt gebracht wurde.

S. 18

### PIV Startup Day in Krefeld Tempo für die Branche

Die neue Imaging-Welt zeigte sich auf dem 1. PIV Startup Day am 5. Oktober bereits in der außergewöhnlichen Rollenverteilung: Die Etablierten saßen im Publikum, die „jungen Wilden“ präsentierten ihre Ideen.

S. 22

# Die Wohnwelten von walther design

# Das Lifestyle-Sortiment

Der Alben- und Rahmen-spezialist walther design stellt sich mit einer neuen Strukturierung seines Sortiments und einem neuen Markenbild auf den Trend ein, dass Bilder und Wanddekorationen immer häufiger als Lifestyle-Produkte angesehen werden. Dazu werden alle Serien (mit Ausnahme der Baby- und Hochzeitsalben) als Elemente charakteristischer Wohnwelten präsentiert, um verschiedene Zielgruppen mit unterschiedlichen Vorlieben anzusprechen. So kann auch der Fotohandel seinen Kunden neue Ideen für ihre Fotos vermitteln.



*Das modernisierte Logo zeigt Design als entscheidendes Plus der Marke walther design.*

Das modernisierte Logo von walther design zeigt auf den ersten Blick, dass kreatives Design das entscheidende Plus des Unternehmens ist. Denn es gehört bereits seit Jahren zur Strategie der Nettetal, mit jahreszeitlich wechselnden Aktionen im 8-Wochen-Zyklus auf aktuelle Trends

zu antworten. Ein weiteres Markenversprechen ist die hohe Produktqualität, die durch die Verwendung hochwertiger Materialien, den Einsatz europäischer Rohstoffe für die Alben und sorgfältige Kontrolle der Produktion sichergestellt wird. Großen Wert legt walther design auch auf sichere Verpackung, damit die Alben und Rahmen nicht nur ohne Beschädigungen beim Fotohandel ankommen, sondern auch so sauber sind, dass sie sofort präsentiert werden können.

## Spannende Wohnwelten

Alle aktuellen Produkte von walther design sind jetzt in fünf spannende Wohnwelten unterteilt, deren Charakter auf speziell abgestimmten Einlegern anschaulich gezeigt wird. Das auf den Verpackungen prominent plat-



*Passende Accessoires für verschiedene Landhaus-Stile bei „Country Style“.*



*Modernes, aufgeräumtes Design bei „Classic Chic“.*

zierte neue Logo signalisiert zudem auf den ersten Blick Markenqualität.

Die Wohnwelt „Classic Chic“ zeichnet sich durch ein modernes, aufgeräumtes Design in den Farbtönen Hellgrau, Weiß und Schwarz aus. Der minimalistische Einrichtungsstil mit klaren Formen soll die Ruhe und Eleganz ausstrahlen, die einem gehobenen Niveau eigen ist.

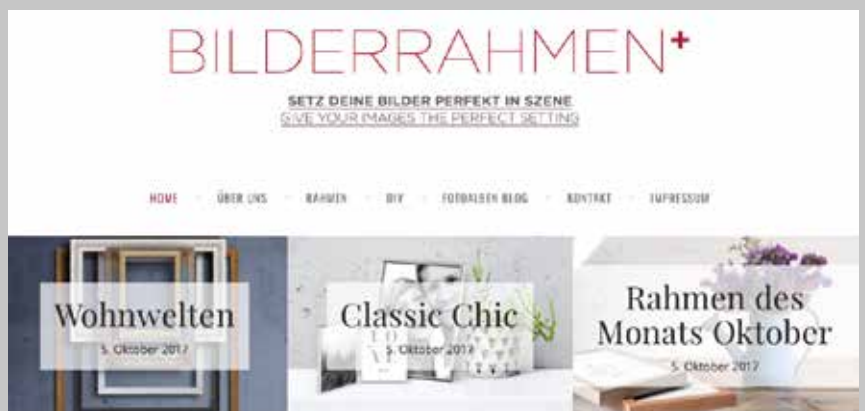
Vor allem für ein junges, trendbewusstes Publikum sind die „Young Living“ Produkte geeignet, die in einem bunten Mix von Farben und Stilen für eine lebhaftere Wohnumgebung sorgen. Sie entspricht dem Lebensgefühl junger Menschen, die für die Einrichtung und Dekoration ihrer ersten Wohnung oft nicht viel Geld zur Verfügung haben und deshalb günstige Produkte zu schätzen wissen, die den zusammengewürfelten Möbeln ein fröhliches Flair verpassen.

Ganz anders die „Urban Living“ Produkte, die industriell wirkende Räume wohnlich aussehen lassen, indem sie robusteren Baumaterialien wie z. B.

**Fortsetzung auf Seite 28**

## Ideen für Konsumenten

Mit zwei aktuellen Blogs spricht walther design jetzt Händler und Endverbraucher direkt an. Auf [www.fotoalben.de](http://www.fotoalben.de) und [www.bilderrahmen.design](http://www.bilderrahmen.design) gibt es zahlreiche Tipps und Tricks für die kreative Gestaltung von Alben und die gekonnte Dekoration von Wohnräumen mit gerahmten Fotos. Dabei kommt auch die praktische Seite nicht zu kurz: So wird verständlich erklärt, in welcher Höhe die Bilder am besten wirken, wie man Mehrfach-Rahmen exakt platziert oder mit einer Bildergalerie dem Treppenverlauf folgt. Die Blogs werden regelmäßig mit neuen, spannenden Inhalten gefüllt. Eines gibt es auf den Internet-Seiten von walther design allerdings nicht: einen Webshop für Endverbraucher. Denn das Unternehmen setzt beim Vertrieb konsequent auf die Zusammenarbeit mit seinen Handelspartnern.



Auf [bilderrahmen.design](http://bilderrahmen.design) findet man zahlreiche Tipps für gekonnte Wanddekorationen mit gerahmten Fotos.



Wohnlichkeit in industriell wirkenden Räumen bei „Urban Living“.



Warme Töne dominieren die Produktlinie „Ethnic Chic“.



Ein bunter Mix von Farben und Stilen bei „Young Living“.

## Neuheiten

### Fortsetzung von Seite 27

Stahl, Beton oder sichtbarem Mauerwerk passende Einrichtungselemente hinzufügen.

Warme Erdtöne dominieren die Produktlinie „Ethnic Chic“. Diese Wohnwelten mit ausladenden und opulenten Möbeln versprühen mit Figuren, kolonialen Accessoires und asiatischen Elementen einen Hauch von Abenteuer. Besonders vielfältig sind die walther design Produkte für die Wohnwelt „Country Style“, denn sie bieten die passenden Accessoires für verschiedene Landhaus-Stile, vom skandinavischen Norden über die mediterrane Lebensart bis zum Flair des amerikanischen Westens. Natürliche Materialien wie Holz, Rattan, Stein, Ton und Keramik prägen diese Wohnwelten, die mit Blumenmustern, karierten Stoffen und Antiquitäten ergänzt werden.

### Marke am PoS

walther design hat die fünf Wohnwelten als zentrales, visuelles Element



*Die Produkte von Walther Design sind jetzt nach typischen Wohnwelten – hier Country Style – unterteilt.*

in die neuen Produktverpackungen und Rahmeneinleger integriert. Das gut sichtbare Logo und eine hochwertige Banderole sorgen für ein einheitliches Erscheinungsbild mit hohem Wiedererkennungswert. Auf der Rückseite finden sich kreative Anwendungs- und Gestaltungsideen sowie die wichtigsten Produktinformationen in Wort und Bild. Auch auf den Schutzdecken wird auf das verarbeitete Material und besondere Produktmerkmale hingewiesen.

Handelspartner von walther design können passende PoS-Möbel erhal-

ten, in denen die verschiedenen Produktlinien augenfällig präsentiert werden. Zudem bietet der Nettetaler Hersteller seinen Händlern weitere Vorteile bei einer engen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit: Dazu gehören kostenlose Preisauszeichnung, ein fester Ansprechpartner, eine eigene Hotline, schnelle Lieferung ohne Versandkosten auch bei geringen Bestellwerten und Sortimentsanalysen, damit stets die richtigen Alben und Rahmen für die Kunden des jeweiligen Geschäfts bereit stehen.