

picture it

Ein- und Ausblicke für Geschäftspartner

01



**Globales
Trendscouting**

*Immer am Puls
der Zeit.*

SEITE 04-05



**Perfektes
Wohnfühlen**

*Mit dem richtigen
Rahmen für
jeden Stil.*

SEITE 08-09



**Mehr als ein
Arbeitgeber**

*Unser Erfolg hat
viele Gesichter.*

SEITE 12-13

IHR ERFOLG IST AUCH UNSER ERFOLG.

Was vor über 90 Jahren als Fotoalbenfabrik anging ist heute ein Unternehmen mit rund 60 Mitarbeitern. Das erfüllt uns natürlich mit besonderem Stolz. Aber auch mit einem besonderen Antrieb – mit der Zeit zu gehen, uns stetig zu verbessern und weiterzuentwickeln. Denn in den letzten Jahrzehnten ist nicht nur aus unternehmerischer Sicht viel passiert: Die Ansprüche, der Geschmack und die Bedürfnisse Ihrer Kunden haben sich verändert. Wir gehen mit der Zeit und passen unser Sortiment immer aufs Neue den aktuellen Wohn- und Farbtrends sowie den Wünschen Ihrer Kunden an. Was unseren Erfolg

walther design
entwickelt sich stetig
weiter – **genau wie
die Ansprüche Ihrer
Kunden.** +

ausmacht sind die hohe Qualität der Produkte, trendsichere Designs und unsere Visionen. Das hat uns zu einem der führenden und erfolgreichsten Anbieter Europas gemacht. Von unserem Unternehmenssitz in Nettetal aus beliefern wir mehr als 3.000 Kunden in über 50 Ländern mit hochwertigen Bilderrahmen und Fotoalben. Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte!

In unserer Kreativ-Abteilung entwickeln wir die Produkte für Ihr Geschäft.





Die walther design Produktvielfalt – unser Sortiment umfasst über 3.000 Artikel.



Als Spezialist für Bilderrahmen und Fotoalben sehen wir uns dank langjährigem Know-how nicht nur als Lieferant hochwertiger Produkte, sondern auch als vorausschauender Partner an Ihrer Seite.

UNENDLICHE AUSWAHL FÜR EINMALIGE MOMENTE.

Die schönsten Momente und Erinnerungen haben einen besonderen Rahmen verdient: walther design. Bieten Sie Ihren Kunden ein breites, vielfältiges Sortiment für jeden Geschmack und Anlass.

Holz, Kunststoff oder Aluminium? Veredelung mit Stoffen, Glasperlen oder Prägungen? Egal für welchen Stil sich Ihre Kunden entscheiden: Bei rund 3.000 hochwertigen Artikeln bleiben keine Wünsche offen. Auch ganz nach Kundengeschmack: Bei der Verarbeitung setzen wir nicht nur auf höchste Qualität, sondern auch auf Nachhaltigkeit. Wir sind ISO 9001, BSCI und FSC zertifiziert.

AUF EINE ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFT.

Gemeinsamer Erfolg bietet die perfekte Rahmenbedingung für eine starke Partnerschaft! Unsere Strategie: Langfristige Erfolge mit mehr Marge statt schnellem Umsatz. Wir unterstützen Sie mit einem attraktiven, innovativen Sortiment, das hohe Qualität und große Auswahl von über 3.000 Artikel vereint. Profitieren Sie von unserer klaren Kundenorientierung und hohen Servicequalität – z. B. durch unseren flächendeckenden Außendienst und unser Kunden-

Service-Büro. Darüber hinaus schaffen wir zusätzliche Anreize für Ihre Kunden: mit attraktiven Präsentationsflächen und originellen Verkaufsaktionen.

ERWARTEN SIE VIEL VON UNS

Beste Beratung:

Unsere kompetente Innen- und Außendienstbetreuung ist immer für Sie da.

Hohe Qualität, hohe Auswahl:

Wir haben über 3.000 hochwertige Produkte mit ausgezeichnetem Preis-/Leistungsverhältnis.

Perfekte Warenpräsentation:

Von einer einheitlichen, ansprechenden Verkaufsfläche für Innen- und Außenplatzierung über passende, modulare Möbel- und Präsentationskonzepte bis zu aufmerksamkeitsstarken Verkaufsaktionen.

Rund um die Uhr Online-Marketing:

Bestellen Sie bequem das gesamte walther design Sortiment in unserem B2B Shop: www.waltherdesign.de

Professionelle Unterstützung:

Von der Sortimentsanalyse bis zur Regalplanung.

AM PULS DER ZEIT: GLOBALE MEGA- TRENDS

In unserer Kreativ-Abteilung entwerfen wir immer neue, trendige Kreationen und Kollektionen. Für innovative Ideen und Stilrichtungen greifen wir darüber hinaus auf die Unterstützung internationaler Designer und Trendscouts zurück. Ob Handmade, Back to Nature oder Ethno Style: Wir finden Inspirationen, die nicht nur den Zeitgeist treffen, sondern auch den aktuellen Geschmack Ihrer Kunden.



Wissen, was morgen in ist: In Kooperation mit Trendscout-Agenturen forschen wir in den Fashion- und Design-Metropolen der Welt nach innovativen Produkten und Ideen sowie angesagten Styles. Ob neue Kreationen oder Modifizierungen: Die Markt- und Trendanalysen fließen in die Entwürfe unserer Designer ein und werden in bester Verarbeitungsqualität produziert. So präsentieren Ihnen unsere Berater immer die aktuellsten Trends.

INNOVATIVE DESIGNS IN ALLEN FORMEN UND FARBEN.

Neue Impulse, neue Kunden. Mit verschiedenen, aktuellen Style-Welten geben wir kreative Anregungen und eröffnen Ihren Kunden unzählige Gestaltungsmöglichkeiten, um in den eigenen Räumen mit wenig Aufwand neue, stilvolle und überraschende Akzente zu setzen. Was alle Stilrichtungen vereint: Die Liebe zum Detail, aufwändige Produktveredelungen, Trend-Farben und hochwertige Materialien.



Wir arbeiten an kreativen Ideen und den Trends von morgen.



AUF GEHT'S!
19. JUNI 2016



SMILE

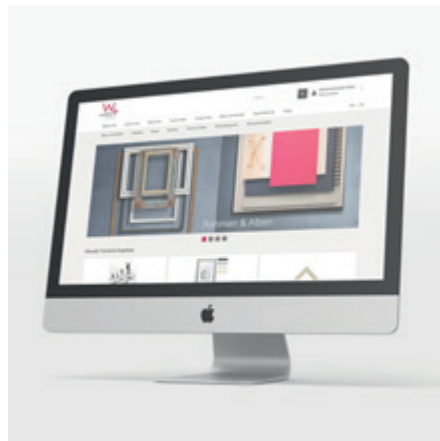


1. TAG



UNSER NEUER AUFTRITT: SIEHT GUT AUS FÜR EINE ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFT

In unserem Namen steckt, wofür wir stehen: Design. Das wollen wir auf den ersten Blick spürbar machen. In den letzten zwei Jahren haben wir ein neues Corporate Design entwickelt, um als Marke eigenständiger und moderner aufzutreten. Auch die Produkte erhielten damit einen frischeren, zeitgemäßen Look.



NEUES CORPORATE DESIGN? NA, LOGO!

Für einen eigenständigen Auftritt sorgt das plakative Logo. Hier setzen wir ein aufmerksamkeitsstarkes und unverwechselbares Zeichen: das leuchtend-rote W. Die Kombination aus plakativem Rot mit warmem Grau spiegelt dabei unseren Charakter wieder: dynamisch und leidenschaftlich, aber auch professionell und zuverlässig.

UNSERE BILDSPRACHE: KUNDEN BERÜHREN.

Den entscheidenden Kaufimpuls gibt heute nicht mehr der Preisvergleich, sondern Sympathie, Identifikation und ein gutes Bauchgefühl. Emotionen sind darum der wichtigste Erfolgsfaktor für eine Marke. Ob Blogs, Website oder Produktverpackungen: Wir gehen mit dem Trend und zeigen moderne Bild-

welten, in denen es „menschelt“. Unsere Bildsprache ist dabei genauso Premium wie unsere Produkte.

DER B2B SHOP: SCHÖNE, NEUE VORTEILE FÜR SIE.

Modernes Design und eine neue, ansprechende Bildsprache in den Wohnwelten: Unser Shop im neuen CD sieht nicht nur gut aus, er bietet auch technisch viele schöne Neuerungen. Beispielsweise die Hauptnavigation, die sich jetzt nach den Wohnwelten richtet, den Produktschnellfinder mit dem sich Listen von Artikeln nach Farbe, Material, Wohnwelt und vielen weiteren Kriterien zusammenstellen lassen sowie die verbesserten Suchsuggests. Ebenfalls für schnelle Orientierung sorgen die Hinweise auf Neuheiten und Top-Seller Artikel direkt auf der Startseite. Dazu liefern wir Ihren Kunden mehr Inspiration durch die

Verlinkung zu unseren Blogs www.bilderrahmen.design und www.fotoalben.de und schaffen neue Kaufanreize. Apropos: Mit einem vereinfachten Bestellvorgang und unserem Schnellbestellungstool macht das Einkaufen in unserem Shop in Zukunft noch mehr Freude. Zusätzlich stellen wir Werbemittel im Downloadbereich zur Verfügung. Klicken Sie doch mal rein!

3.000 ARTIKEL, EIN POSITIVER EINDRUCK.

Für die maximale Wiedererkennung auf Ihrer Verkaufsfläche sorgt der konsequente und einheitliche Auftritt all unserer Produkte und Maßnahmen. Denn ein gezieltes Branding und eine ansprechende, homogene Präsentation sind essenziell, um bei Ihren Kunden einen positiven Eindruck zu hinterlassen und Kaufanregungen zu generieren.



Young Living

PERFEKTES WOHNFÜHLEN: MIT DEM RICHTIGEN RAHMEN FÜR JEDEN STIL

Wie wohnen Ihre Kunden heute? Ob exotisch, urban oder klassisch: Gerade Bilderrahmen sind ein wesentliches Accessoire, das zur individuellen Gestaltung von Wänden beiträgt und die Atmosphäre eines ganzen Raumes beeinflussen kann. Die aktuellen Wohntrends sind dabei vielfältig. Mit walther design finden Ihre Kunden den passenden Rahmen für jede Stilrichtung und jeden Trend.



KREATIV-BLOGS: WIR MACHEN UNS ZUM THEMA

In unseren Blogs treten wir mit Ihren Kunden in Kontakt und geben walther design als Marke ein Gesicht. Ob Rahmen oder Fotoalben: Durch relevanten Content bieten wir einen Mehrwert, etablieren uns als Experten und bauen eine intensivere Kundenbeziehung auf. Das führt nicht nur zur Wiedererkennung im Handel, sondern beeinflusst auch die Kaufentscheidung positiv.

WEIHNACHTEN, HOCHZEITEN, GEBURTEN, OSTERN, VALENTINS- ODER MUTTERTAG:

Wir finden immer einen Anlass interessante Inhalte in unserem Blog zu posten. Natürlich mit Hinweisen auf unsere Produkte. Denn wir bieten für jeden Anlass den passenden Rahmen oder das passende Album – mit ganz besonderen Designs.

Kreative Aufhänger für eine gute Kundenbindung:

www.bilderrahmen.design



Ob praktische Tipps wie effektvolle Hängungen von Bilderrahmen, kreative DIY-Tutorials, Produktvorstellungen oder Inspirationen für ganz

eigene, individuelle Bildmotive wie z. B. die Soundwave „Ja ich will“: Wir begeistern Ihre Kunden mit kreativen Themen – und geben ihnen Visionen für die nächste Wandgestaltung mit walther design auf den Weg.

Woran sich Kunden gerne erinnern:

www.fotoalben.de



Vom Reise- oder Hochzeitsalbum über die schönsten Kita-Erinnerungen bis zu den ersten Babyfotos: Die besonderen Momente im Leben wollen Ihre Kunden festhalten. Und das nicht nur als digitale Bilder auf dem Computer oder Smartphone.

Blättern, in Erinnerungen schwelgen oder einfach zum Verschenken – wir zeigen Ihren Kunden, wie sie ihre besonderen Erlebnisse gekonnt in Szene setzen können. In Form von Alben für jeden Anlass, aber auch mit vielen Ideen, die die Fantasie anregen.

Darüber hinaus suchen wir immer wieder nach spannenden Inhalten, die die User überraschen: Beispielsweise unseren do-it-yourself Tipp für eine ganz persönliche Silvester-Tischdeko aus Fotos von Familie und Freunden. Schöne Erinnerungen und interessante Gesprächsthemen festlich serviert. Das macht Lust, Selfies, Schnapshots und Urlaubsfotos auch im wahren Leben zu verewigen. Echte statt virtuelle Alben – gut für realen Umsatz.

FOTOALBEN+

GIB DEINEN ERINNERUNGEN EIN ZUHAUSE
CREATE A HOME FOR YOUR MEMORIES

HOME · ÜBER UNS · ALBEN · DIY · BILDERRAHMEN BLOG · KONTAKT · IMPRESSUM · DATENSCHUTZERKLÄRUNG



Search...

ÜBER UNS



WALTHER DESIGN

Herzlich willkommen! Mach' mehr aus Deinen Bilderzeiten, walther design unterstützt dich mit vielen kreativen Ideen.

THINGS WE LOVE

BILDERRAHMEN+

BESUCHE DOCH MAL UNSEREN BILDERRAHMEN BLOG

— DIY —

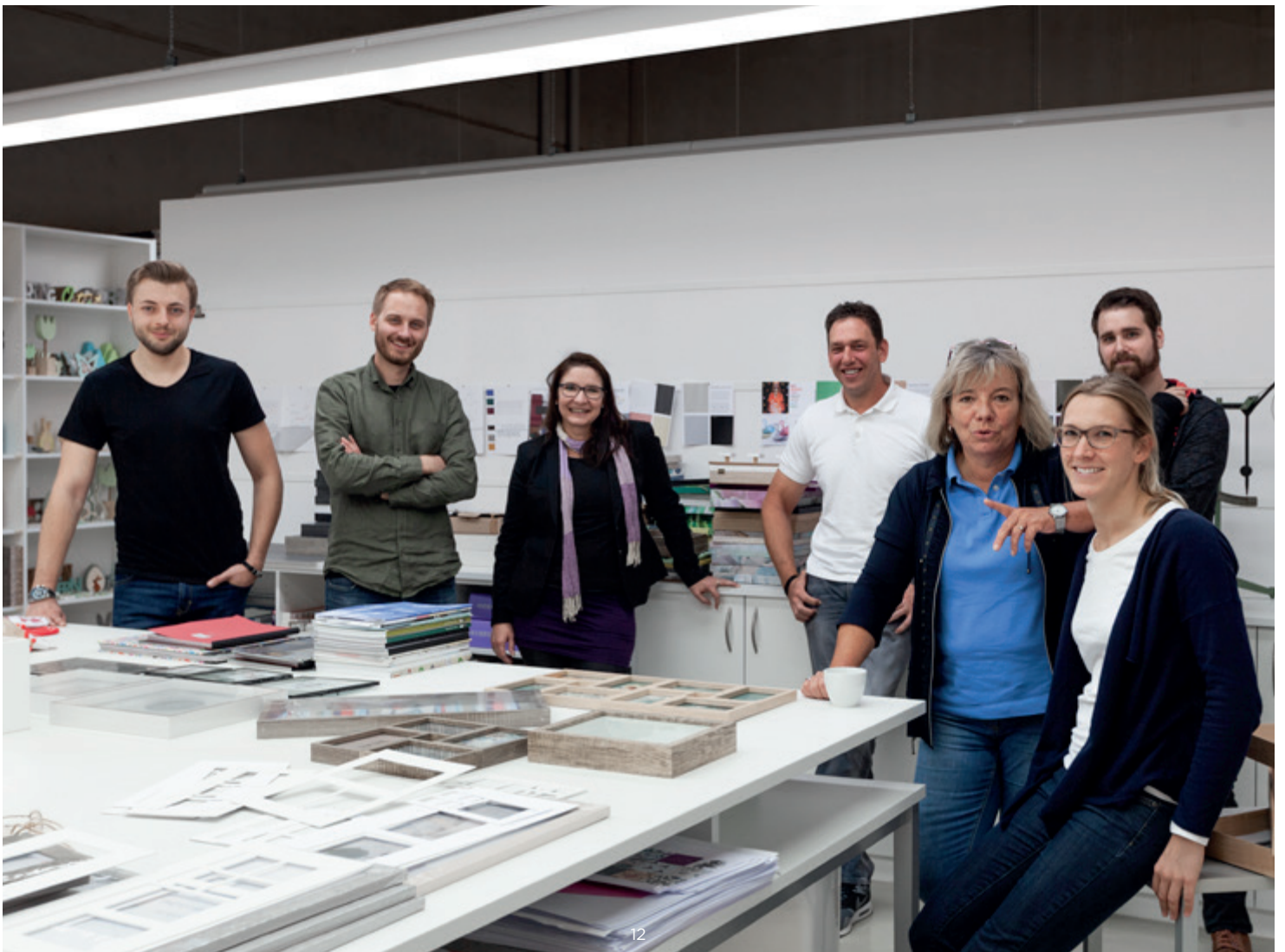
Wenn..., dann habe ich eine gute Idee für Dich.

4. Mai 2018



UNSER ERFOLG HAT VIELE GESICHTER

Neben zufriedenen Kunden und Partnern liegt uns die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter sehr am Herzen. Wir schätzen die Kompetenz, das Know-how und die Fähigkeiten der Menschen, die bei walther design arbeiten und möchten sie langfristig an uns binden. Für dauerhaften Erfolg mit Leidenschaft!





Eine inspirierende und angenehme Arbeitsatmosphäre spielt bei walther design eine große Rolle. Arbeitsplätze mit Gestaltungsfreiräumen sind ebenso selbstverständlich wie die modernen Anforderungen an Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.

Wir legen Wert auf Werte. +

TEAMGEIST

Ob Mitarbeiter oder Lieferant – Teamwork heißt für uns Seite an Seite gemeinsame Ziele zu erreichen. Wir motivieren uns gegenseitig und feiern Erfolge als Team.

RESPEKT

walther design pflegt ein von Respekt geprägtes Arbeitsverhältnis, bei dem der Mensch an erster Stelle steht.

Wir fördern eine offene und ehrliche Kommunikation innerhalb unseres Unternehmens, mit unseren Kunden und unseren Geschäftspartnern.

VERANTWORTUNGS- BEWUSSTSEIN

Wir übernehmen jederzeit die volle Verantwortung für unser Handeln, unsere Entscheidungen sowie unsere Leistungen – und für die nächste Generation: Wir sind stolz darauf, dem Nachwuchs aus den eigenen Reihen regelmäßig Ausbildungsplätze verschaffen zu können, mit der Chance auf Übernahme nach erfolgreichem Abschluss.

INTEGRITÄT

Unser Wort zählt! Wir halten, was wir versprechen. Denn das Vertrauen unserer Mitarbeiter wie das unserer Geschäftspartner ist für uns von zentraler Bedeutung.

INNOVATION

Kreativität ist unser Kapital. Darum fördern wir das kreative Denken im Team. Wir arbeiten zukunftsorientiert und suchen immer neue Möglichkeiten mit Innovationen Ihren Kunden einen echten Mehrwert zu liefern. Flexibilität und Offenheit für neue Ideen, aber auch für Veränderungen, zeichnet uns und unsere Mitarbeiter dabei aus.

NACHHALTIGKEIT

Unser Umwelt- und Qualitätsmanagement verpflichtet uns, die festgeschriebenen Anforderungen sowie alle umwelt- und sicherheitsrelevanten Gesetze und Regelungen einzuhalten und kontinuierlich die Qualität unserer Produkte zu verbessern sowie Umweltbelastungen zu minimieren.



**WIR LIEFERN EUROPAWEIT:
ZUVERLÄSSIG, SCHNELL,
MASSGESCHNEIDERT.**

Unser Ziel ist es, Ihnen ein extrem schnelles Orderprocessing mit höchster Zuverlässigkeit zu bieten. Dafür stehen unseren Mitarbeitern modernste Prozesse und Techniken zur Verfügung. Zum Beispiel die Pick-by-Voice Kommissionierung. Konkret heißt das: Unsere Mitarbeiter bekommen via Headset die Auftragsposition angesagt und werden zum richtigen Lagerplatz geführt. So profitieren Sie von konstant kurzen Lieferzeiten. Noch ein Plus: die kostenfreie Lieferung ab 250-Euro-Fracht-Frei Grenze innerhalb Deutschlands.

**WIR LIEFERN HÖCHSTEN SERVICE:
KOMPETENT, MOTIVIERT,
PROFESSIONELL.**

Neben unserem flächendeckenden Außendienst betreut Sie auch unser Innendienst kompetent und ist für Ihre Anliegen immer erreichbar – für Premiumhändler mit eigener Hotline. Ob Bestellübermittlung oder Abrechnungsverfahren: Unsere EDI-Anbindung sorgt für eine zukunftsorientierte Kommunikation und Rationalisierung standardisierter Geschäftsprozesse. Zudem erleichtern wir Ihnen die Bestellung durch Einspielung von Artikelstammdaten in Ihr Warenwirtschaftssystem.

UNSER LIEFERKONZEPT
AUF EINEN BLICK:

**Fehlerfreie
Kommissionierung:**
durch Pick-by-Voice

Frei Haus Lieferungen:
ab 250 € Auftragswert

Einzelversand (Drop Shipping)
auf Wunsch an den Endkunden
oder in Ihr Geschäft

Individuelle Preisauszeichnung:
auf Wunsch auch mit eigenem
Kundenlogo



walther design GmbH & Co. KG

Telefon: +49 (0)2157.8186.0

Mo - Do: 8.30 - 17 Uhr | Fr 8.30 - 16 Uhr

E-Mail: service@waltherdesign.de

waltherdesign.de